

Plaidoyer en faveur de la vaccination

ÉTABLIR VOTRE PLAN DE MISE EN ŒUVRE

Le modèle ci-dessous vous aidera à établir votre propre plan de mise en œuvre en fonction de la stratégie de plaidoyer que vous avez élaborée pour améliorer les résultats de la vaccination.

➔ INSTRUCTIONS :

Sur la deuxième page, notez l'un de vos objectifs visant à atteindre ce but.

Pensez à 3-4 activités clés que vous pourriez mettre en œuvre pour atteindre votre objectif.

Pour chacune des activités, identifiez vos publics cibles, les réalisations, les résultats, les indicateurs, l'organisation ou le personnel responsable, vos partenaires, le calendrier et l'estimation des coûts.

NOTES:

Plaidoyer en faveur de la vaccination

FEUILLE D'EXERCICE 4/MODULE PLANIFIÉ

PAGE 2 SUR 2

BUT : (notez votre but SMART dans cette case)								
OBJECTIFS : (notez votre objectif SMART dans cette case)								
DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ OU DES ACTIVITÉS	PUBLIC(S) CIBLE(S)	PRODUIT(S)	RÉSULTAT(S)	INDICATEUR(S)	ORG./ PERSONNEL RESPONSABLE	PARTENAIRES	CALENDRIER	COÛTS
Décrivez l'initiative que vous souhaitez mener pour atteindre votre public cible (rassemblement, conférence de presse, réunion individuelle, etc.).	Présentez les personnes que vous souhaitez atteindre par le biais de vos activités, de vos messages et de vos demandes.	Fournissez des informations sur ce que vous allez mettre en œuvre ou créer en vue du bon déroulement de l'activité : rédiger un communiqué de presse, recruter un messageur influent, élaborer une brochure, etc.	Fournissez des informations sur l'impact attendu de cette activité : une sensibilisation accrue au problème, le vote d'une loi ou d'un budget par les décideurs, etc.	Fournissez des informations sur la manière dont vous allez mesurer l'impact (nombre de personnes participant à l'événement, enquête sur l'évolution ou non de l'attitude de votre public cible, etc.).	Présentez les personnes chargées de réaliser l'activité (membres de l'équipe, organisation, partenaire spécifique, etc.).	Présentez les personnes ou les organisations qui vous aideront à réaliser l'activité.	Fournissez des informations sur la date de fin de cette activité.	Fournissez des informations sur le budget et les ressources nécessaires pour mener à bien l'activité.
Par ex. : organisez un rassemblement dans les principaux quartiers de la capitale de votre pays afin de sensibiliser la population sur la pneumonie chez l'enfant.	Présentez les personnes que vous souhaitez atteindre par le biais de vos activités, de vos messages et de vos demandes.	Des brochures et documents sur la pneumonie chez l'enfant sont distribués. Intervenants et participants expliquent la meilleure façon de prendre soin des enfants.	Meilleure connaissance de la pneumonie chez l'enfant par le public. Engagement des représentants du gouvernement sur la question.	Nombre de personnes approchées/participant à l'événement. Nombre de brochures et documents distribués.	Chef d'équipe, personnel, etc.	Le ministère de la Santé, l'agence américaine pour le développement international, Gavi, l'Alliance du Vaccin, organisations non gouvernementales locales.	La planification commence le XX août et l'événement se déroule mi-octobre XX.	Estimations inférieures à 2 500 \$.